



100% Duurzame Palmolie: de norm in 2015



INHOUDSOPGAVE

1.	Voorwoord	2
2.	Highlights	3
3.	Doelstelling en Activiteiten Task Force Duurzame Palmolie	4
4.	Monitoring	8
5.	Algemene resultaten	10
6.	Sectorspecifieke resultaten	12
6.1	Palmolieleveranciers (Vernof)	12
6.2	Voedingsmiddelenindustrie (FNLI, AKSV, BNMF, VAVI en VBZ)	13
6.2.1	Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie (FNLI)	14
6.2.2	Algemene Kokswaren en Snackproducenten Vereniging (AKSV)	15
6.2.3	De Bond van Nederlandse Margarinefabrikanten (BNMF)	16
6.2.4	Vereniging voor de Aardappelverwerkende Industrie (VAVI)	17
6.2.5	Vereniging Voor De Bakkerij- en Zoetwarenindustrie (VBZ)	18
6.3	Het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL)	19
6.4	De Nederlandse Vereniging Diervoederindustrie (NEVEDI)	20
7.	Evaluatie en uitdagingen	22
Bijlage 1	Facts & Figures	24
Bijlage 2	De palmolie keten voor voedingsmiddelen	25
Bijlage 3	Overzicht organisaties met vestigingen in Nederland die lid zijn van RSPO en/of GreenPalm	26

VOORWOORD

Voor u ligt de eerste jaarrapportage van de Task Force Duurzame Palmolie. Het brengt de resultaten in kaart die in 2011 zijn behaald en de activiteiten die door de Task Force zijn ondernomen.

De Task Force Duurzame Palmolie is formeel opgericht in november 2010, op initiatief van het Productschap Margarine, Vetten en Oliën. Alle in Nederland gevestigde schakels in de palmolieketen hebben toen met elkaar afgesproken dat uiterlijk eind 2015 alle voor de Nederlandse voedingsmiddelenindustrie bestemde palmolie duurzaam is¹. Het Manifest waarin dit commitment is vastgelegd, is aangeboden aan Staatssecretaris Bleker van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie. Sinds dat moment hebben alle partners met elkaar gewerkt aan het verduurzamen van de palmolieketen.

Er zijn in 2011 substantiële stappen gezet, maar er is de komende jaren nog veel werk te verzetten. Nederland heeft een belangrijke rol in de palmolieketen. De verduurzaming van de productie van palmolie vraagt echter ook om een internationale aanpak. We zijn dan ook verheugd dat ons Nederlandse initiatief inmiddels navolging heeft gekregen in België en dat er veelbelovende geluiden komen uit Duitsland en het Verenigd Koninkrijk.

Om het fysieke gebruik van duurzame palmolie verder te doen laten stijgen is het voorts belangrijk dat meer bedrijven en

schakels in de keten 'supply chain'-gecertificeerd worden. De Task Force zal in de komende periode in nauwe samenwerking met de RSPO en het Initiatief Duurzame Handel (IDH) onderzoeken welke opties er bestaan om kleine bedrijven te gaan ondersteunen bij de 'supply chain'-certificering.

Wij danken alle deelnemers aan de Task Force Duurzame Palmolie en IDH voor hun inzet en commitment. Alleen door met elkaar samen te werken, kunnen we een duurzame palmolieketen realiseren. De resultaten over 2011 geven ons vertrouwen dat we op de goede weg zitten en dat we met elkaar de transitie daadwerkelijk gestalte kunnen geven. We kijken ernaar uit in 2012 de samenwerking voort te zetten en de progressie te boeken die nodig is om onze ambitie voor 2015 te verwezenlijken.

Maart 2012

Frans Claassen

Directeur Productschap Margarine, Vetten en Oliën

Karlijn van Lierop

Voorzitter Task Force Duurzame Palmolie

1) Hierbij gaat het om het gebruik van palmolie voor voedseltoepassingen, inclusief de diervoederindustrie. Het gebruik van palmolie voor energietoepassingen is niet meegenomen omdat de in deze sector ingezette palmolie op basis van de Europese Richtlijn Hernieuwbare Energie aan duurzaamheidscriteria moet voldoen.

HIGHLIGHTS



Bij de oprichting is aangegeven jaarlijks te zullen rapporteren over de voortgang. Een jaar na de oprichting kunnen we u het volgende melden:

- 21 Procent van de palmolie en palmpitolie die wordt ingezet in de Nederlandse voedingsmiddelenindustrie, is duurzaam.
- Van de totale hoeveelheid aangekochte duurzame palm- en palmpitolie is ruim de helft (54 procent) gekocht op basis van certificaten. Hiernaast werd 14 procent verkocht via de handelsoptie 'Mass Balance' en 32 procent via de optie 'Segregated'.
- Er is een sterk groeiend commitment binnen de voedingsmiddelenindustrie voor duurzame palmolie. In 2011 zijn 19 bedrijven lid geworden van de Ronde Tafel Duurzame Palmolie (RSPO), zijn 10 bedrijven lid geworden van GreenPalm en zijn 16 bedrijven 'supply chain'-gecertificeerd. Daarnaast heeft een groot aantal bedrijven zich publiekelijk gecommitteerd aan duurzame palmolie.
- Sectoren waar relatief veel palmolie wordt gebruikt, lopen voorop. Bedrijven in de categorie zuivel-/melkvervangers gebruiken reeds duurzame palmolie voor 39 procent van hun totale volume palmolie. Voor de margarine-industrie is dit percentage 35.
- Ook binnen sectoren met relatief veel kleine bedrijven die relatief weinig palmolie gebruiken, zijn belangrijke stappen gezet en is er een duidelijk groeiend commitment. In de bakkerij- en zoetwarenindustrie lag het gebruik van duurzame palmolie in 2011 op 17 procent en in de snackindustrie op 13 procent.

DOELSTELLING EN ACTIVITEITEN TASK FORCE DUURZAME PALMOLIE

Duurzame palmolie is sinds 2008 ruimschoots verkrijgbaar op de markt. Echter de verkoop van duurzame palmolie blijft achter. Om de transitie naar duurzame palmolie te bespoedigen heeft het Productschap Margarine, Vetten en Oliën (MVO) in 2010 de Task Force Duurzame Palmolie opgericht om de krachten van aanbieders en afnemers van palmolie te bundelen. Binnen dit platform hebben de raffinadeurs van palmolie, de sectoren die palmolie gebruiken en de retail zich gecommitteerd aan de doelstelling dat uiterlijk eind 2015 alle voor de Nederlandse voedingsmiddelenmarkt bestemde palmolie duurzaam is.

Duurzame palmolie is palmolie die is gecertificeerd volgens de principes en criteria van de Ronde Tafel Duurzame Palmolie (RSPO) en is verhandeld volgens een van de vier door de RSPO goedgekeurde handelssystemen: 'Identity Preserved', 'Segregation', 'Mass Balance', of 'Book & Claim'.

RONDE TAFEL DUURZAME PALMOLIE



De Ronde Tafel Duurzame Palmolie (RSPO) is het internationale platform waarbinnen maatschappelijke organisaties, industrie en retail de wereldwijde palmolieproductie en -handel willen verduurzamen. Binnen dit platform zijn criteria tot stand gekomen die economische, sociale en ecologische effecten waarborgen. Voor meer informatie kijk op www.rspo.org.

RSPO HANDELSOPTIES :

Er zijn vier verschillende manieren om RSPO-gecertificeerde duurzame palmolie te kopen:

- **Identity Preserved (IP):** Duurzame palmolie van één enkele gecertificeerde plantage wordt door de hele keten apart gehouden van reguliere palmolie.
- **Segregation (SG):** Duurzame palmolie van verschillende gecertificeerde plantages wordt door de hele keten apart gehouden van reguliere palmolie.
- **Mass Balance (MB):** Duurzame palmolie van gecertificeerde bronnen wordt administratief gevolgd in de keten, maar kan vermengd worden met reguliere palmolie.
- **Book & Claim (B&C):** De keten wordt niet gevolgd. Eindgebruikers kunnen een GreenPalm-certificaat kopen voor een bepaalde hoeveelheid palmolie.

De Task Force is opgebouwd uit alle in Nederland gevestigde schakels van de palmolieketen en kent de volgende leden²:

- Algemene Kokswaren en Snackproducenten Vereniging (AKSV)
- Bond van Nederlandse Margarinefabrikanten (BNMF)
- Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL)
- Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie (FNLI)
- Nederlandse Vereniging Diervoederindustrie (NEVEDI)
- Vereniging voor de Aardappelverwerkende Industrie (VAVI)
- Vereniging voor de Bakkerij- en Zoetwarenindustrie (VBZ)
- Vereniging van Nederlandse Fabrikanten van Eetbare Oliën en Vetten (VERNOF)
- Het Initiatief Duurzame Handel (IDH) onderschrijft en ondersteunt de ambitie van de Task Force. Het IDH zet zijn expertise en middelen in om samen met het bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties deze ambities te realiseren.

Het Productschap MVO is voorzitter en voert het secretariaat van de Task Force.

ONDERNOMEN ACTIVITEITEN

Het jaar 2010 stond in het teken van de start van de Task Force. De verschillende partijen zijn met elkaar in gesprek gebracht over het belang van duurzame palmolie. Dit heeft geresulteerd in een manifest waarin de concrete doelstelling van 100 procent duurzame palmolie in 2015 is vastgelegd. Dit manifest is in november 2010 aangeboden aan staatssecretaris Bleker van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie. Het beschrijft de doelen, werkwijze, uitgangspunten en voorwaarden van de Task Force en is ondertekend door alle leden.

GREENPALM EN BOOK&CLAIM

De termen GreenPalm en Book&Claim worden vaak door elkaar gebruikt. De organisatie GreenPalm faciliteert het zogenaamde 'Book&Claim'-systeem. Dit is het door de RSPO goedgekeurde systeem voor handel in certificaten voor duurzame palmolie en pampitolie. Een certificaat staat voor de productie van een ton gecertificeerde palmolie of pampitolie. Een certificaat kan worden ingezet voor het gebruik van een ton palmolie of product dat daarvan is afgeleid. Alleen plantages die volgens de RSPO standaard zijn gecertificeerd, kunnen GreenPalm-certificaten aanbieden en verkopen. Alleen bedrijven die GreenPalm- en/of RSPO-lid zijn, kunnen het gebruik van certificaten claimen. Voor meer informatie kijk op de Greenpalm website.

In 2011 is de stap gezet van bewustwording en commitment naar concrete actie. Alle deelnemers hebben onder begeleiding van MVO een actieprogramma opgesteld. Voor iedere sector zijn activiteiten benoemd die in 2011 dienden te worden uitgevoerd. De actieprogramma's bieden ruimte voor maatwerk per sector. Iedere brancheorganisatie heeft activiteiten benoemd die voor de betreffende sector nodig zijn voor de overgang naar duurzame palmolie. Vaak ging het hierbij om het informeren van bedrijven over de wijze waarop zij kunnen overstappen naar het gebruik van duurzame palmolie.



2) Potentiele nieuwe leden zijn welkom om aan te sluiten.

De door de leden van de Task Force geplande activiteiten over 2011 zijn gepresenteerd tijdens het seminar Sustainable Sourcing. De actieplannen zijn destijds door de individuele brancheverenigingen aangeleverd en gebundeld door het secretariaat van de Task Force.

2010 Q3	Bij elkaar brengen partijen en opstellen manifest
2010 Q4	Ondertekening manifest en aanbieding aan staatssecretaris Bleker
2011 Q1	Opstellen Actieprogramma's 2011
2011 Q2	Presentatie Actieprogramma's tijdens seminar Sustainable Sourcing
2011 Q2 - Q4	Uitvoering Actieprogramma's

INFORMATIEVOORZIENING

Gedurende het hele jaar heeft de Task Force bij diverse bedrijven en brancheorganisaties bijeenkomsten georganiseerd om bedrijven te informeren over de ontwikkelingen op het gebied van duurzame palmolie. Hierbij kan worden gedacht aan informatie over de wijze waarop duurzame palmolie kan worden gekocht, de vraag welke claims mogen worden gemaakt en actuele ontwikkelingen binnen de RSPO. Om bedrijven op een adequate en heldere manier voor te lichten zijn er ook een aantal publicaties uitgebracht:

- De factsheet 'Duurzaam geproduceerde palmolie: de norm in 2015'. Deze factsheet licht het belang van duurzame palmolie toe en biedt handvatten voor het overschakelen naar duurzame palmolie. Zo is in de factsheet een stappenplan opgenomen dat als leidraad kan worden gebruikt bij de aankoop van duurzame palmolie.
- De nieuwsbrief Vette Feiten met informatie over de laatste ontwikkelingen op het gebied van duurzame palmolie en de RSPO.





BELGISCHE ALLIANTIE VOOR DUURZAME PALMOLIE

De doelstelling van de Belgische Alliantie voor Duurzame Palmolie is dat eind 2015 alle palmolie in producten bestemd voor de Belgische markt duurzaam is. De ondertekenaars van de Alliantie zijn de Beroepsvereniging voor de Belgische aardappelhandel en -verwerking (Belgapom), de Koninklijke Belgische Vereniging van de Biscuit-, Chocolade-, Praline- en Suikergoedindustrie (Choprabisco), de Federatie van

de Belgische Voedingsindustrie (FEVIA), de Federatie van Grote Bakkerijen van België (FGBB), de Vereniging van Belgische fabrikanten en importeurs van grondstoffen voor bakkerij, patisserie, chocolatiers en ijsbereiders (UNIFA), APIM, en de oliebedrijven Cargill en Fuji. Samen vertegenwoordigen zij een belangrijk deel van de Belgische voedingsmarkt. Het voorzitterschap en het secretariaat van de Alliantie worden gevoerd door het Belgische APIM, het verband van Belgische margarineproducenten. www.sustainabelpalm.be

KENNISPLATFORM

De Task Force fungeert ook als platform voor het uitwisselen van kennis en ervaringen. De Task Force heeft bijeenkomsten georganiseerd waar gebruikers van palmolie ervaringen konden uitwisselen en vragen voorleggen aan de aanwezige experts. Er zijn 'best practices' gepresenteerd om zo andere bedrijven te stimuleren over te stappen op duurzame palmolie. De Task Force biedt ruimte voor het bespreken van bottlenecks. In nauwe verbondenheid met RSPO-werkgroepen is naar oplossingen gekeken voor knelpunten die zich in de praktijk voordeden bij het kopen of gebruiken van duurzame palmolie.

INTERNATIONALE SAMENWERKING

De Task Force hoopt dat er in meer landen initiatieven vergelijkbaar met de Nederlandse Task Force van de grond zullen komen. In 2011 is er actief bijgedragen aan het ontwikkelen van dergelijke initiatieven in o.a. België, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk. De Task Force is verheugd dat de Belgische Margarine-industrie (verenigd in APIM) het initiatief heeft genomen tot de

oprichting van een Belgische Alliantie voor Duurzame Palmolie. APIM is erin geslaagd om diverse brancheorganisaties te laten aansluiten bij de doelstelling om eind 2015 de palmolie in de producten voor de Belgische markt duurzaam te maken.

DIALOOG

De Task Force Duurzame Palmolie heeft het afgelopen jaar nauw samengewerkt met de maatschappelijke organisaties en de overheid. De Task Force hecht veel waarde aan een constructieve dialoog met organisaties zoals het Wereld Natuur Fonds, Oxfam Novib, Solidaridad en MonkeyBusiness. Het Wereld Natuur Fonds is uitgenodigd om zijn visie op duurzame palmolie en zijn verwachtingen van de Task Force te presenteren. Tevens is contact geweest over de WWF Score Card en zijn de leden van de Task Force betrokken bij dit onderzoek. Via MVO neemt de Task Force Duurzame Palmolie deel aan het Tripartite Overleg Duurzame Palmolie van de overheid.

MONITORING

Deze rapportage gaat over de resultaten van de Task Force Duurzame Palmolie in 2011. Voor het meten van de resultaten is gekeken hoe ver bedrijven zijn gevorderd in de richting van het doel van de Task Force: het gebruik van 100 % duurzame palmolie door de Nederlandse voedingsmiddelenindustrie in 2015. De Task Force kijkt naar het gebruik van palmolie voor voedseltoepassingen, inclusief de diervoeder industrie. Om vast te stellen hoe ver we inmiddels zijn, is gekeken naar drie belangrijke indicatoren:

1. De aankoop van RSPO-gecertificeerde duurzame palmolie, pampitolie en daarvan afgeleide producten door de Nederlandse voedingsmiddelenindustrie. Hierbij is onderscheid gemaakt tussen de aankoop van certificaten en de aankoop van producten via de fysieke handelsopties Mass Balance, Segregated en Identity Preserved.
2. De toename van het aantal bedrijven in Nederland dat lid is van RSPO en/of GreenPalm. Via de RSPO- en GreenPalm-websites is het aantal nieuwe leden geteld en vergeleken met het totaal aantal leden (maart 2012)
3. De toename van het aantal bedrijven in Nederland met RSPO 'Supply Chain'-certificering (zie kader). Dit is met behulp van de RSPO website in beeld gebracht



WAT IS RSPO 'SUPPLY CHAIN'-CERTIFICERING?

Bedrijven die onderdeel worden van de handelsketen voor duurzame palmolie, moeten worden gecertificeerd door een onafhankelijk certificeringsbureau. Zo waarborgt de RSPO dat alle schakels van de keten aan de vereisten voldoen. Tijdens de RSPO Supply Chain Certificering wordt gecheckt – in het geval van Segregated- of een bedrijf in staat is de duurzame palmolie of palmproducten gescheiden te houden van niet-duurzame palmolie(producten) en - in het geval van Mass Balance – dat het bedrijf op een adequate manier bijhoudt dat het volume dat wordt geclaimd nooit het aangekochte volume overschrijdt.

MONITOREN AANKOOP DUURZAME PALMOLIE

Voor het monitoren van de aankoop van duurzame palmolie, pampitolie en producten die daarvan zijn afgeleid en die via een van de fysieke handelsopties zijn verkocht, is in nauwe samenwerking met de Nederlandse raffinadeurs een methodiek ontwikkeld. Hiervoor leveren de Nederlandse palmolieraffinadeurs gegevens aan over de verkoop van (duurzame) palmolie aan de Nederlandse voedingsmiddelenindustrie ('binnenlandse leveringen'). Deze gegevens zijn aangevuld met het saldo van in- en uitvoer van palmolie en pampitolie (Intrastat en douanege-

gevens) van bedrijven in de Nederlandse voedingsmiddelenindustrie. Deze cijfers zijn geaggregeerd en opgeteld per sector.

Voor het monitoren van de aankoop van GreenPalm-certificaten is geanalyseerd welke GreenPalm-leden productielocaties in Nederland hebben. Vervolgens zijn de aankopen van certificaten in 2011 bij elkaar opgeteld. Voor het meten van de aankoop van GreenPalm-certificaten van bedrijven met productielocaties in zowel Nederland als het buitenland, is in overleg met de betrokken bedrijven een raming gemaakt van het aantal certificaten dat is ingezet voor productie in Nederland.

De verkoop van duurzame palmolie volgens een van de fysieke handelsopties en de aankopen van certificaten zijn vervolgens bij elkaar opgeteld. Aangezien de monitoring de leveringen van de raffinadeurs en de aankoop van certificaten betreft, kan op basis van deze cijfers niet worden gesproken over alle in Nederland geconsumeerde palm- en pampitolie, maar wel over alle door de Nederlandse voedingsmiddelenindustrie verwerkte palm- en pampitolie.

SCOPE

De monitoring brengt in beeld hoeveel duurzame palm- en pampitolie door bedrijven in Nederland is aangekocht door de voedingsmiddelenindustrie voor verwerking in Nederland. Ook voedingsmiddelen die in Nederland worden geproduceerd en vervolgens worden geëxporteerd, vallen binnen de scope van de monitoring. Dit geldt ook wanneer GreenPalm-certificaten zijn aangekocht voor het vervaardigen van voedingsmiddelen in het buitenland.

Deze monitoring laat buiten beschouwing palm- en pampitolie:

- die verwerkt is door bedrijven buiten Nederland, in producten die in Nederland op de markt komen.
- die in Nederland is geïmporteerd, maar die na bewerking (bijvoorbeeld raffinage) zonder verdere verwerking is geëxporteerd.

- die is aangekocht voor het opwekken van energie. Deze producten moeten op basis van de Europese Richtlijn voor Hernieuwbare Energie aan duurzaamheidscriteria voldoen en vallen niet in de scope van de Task Force Duurzame Palmolie.
- die is gebruikt voor non-food (technisch) toepassingen. Dit volume is relatief laag (in totaal 13.000 ton, oftewel 3% van het totale in Nederland verbruikte volume palmolie en pampitolie) en wordt gebruikt door relatief veel kleinere bedrijven. Daarom is het om pragmatische redenen buiten beschouwing gelaten. In de toekomst is het mogelijk deze sector nadrukkelijker bij de Task Force te betrekken.

Aangezien deze monitoring in beeld brengt hoeveel palmolie is gebruikt in de verschillende sectoren, kunnen er geen cijfermatige conclusies worden getrokken over de inzet en de resultaten van de Nederlandse retail, die de producten verkoopt. Daarom is de retail in de tabel in hoofdstuk 4 niet separaat meegenomen. De door de retail aangekochte certificaten voor duurzame palmolie zijn wel meegenomen in het totale volume duurzame palmolie dat is aangekocht door de Nederlandse voedingsmiddelenindustrie.



ALGEMENE RESULTATEN

In 2011 zijn de eerste substantiële stappen gezet om de doelstelling van 2015 te halen. Om te meten waarin dit heeft geresulteerd, is begin 2012 gemonitord hoeveel duurzame palmolie en pampitolie (of equivalent aan certificaten) er in 2011 is gekocht door de voedingsmiddelenindustrie in Nederland. Dit heeft de volgende resultaten opgeleverd:

In Nederland is in 2011 385.000 ton palm- en pampitolie verwerkt door de Nederlandse voedingsmiddelenindustrie. Daarvan is ruim 80.000 ton of 21% aangekocht volgens een van de door de RSPO goedgekeurde handelsopties: Mass Balance, Segregated en Book&Claim. Dit volume is onder te verdelen in de bijdragen van verschillende sectoren van de Nederlandse voedingsmiddelenindustrie.

Opvallend is dat bedrijven waar relatief veel palmolie wordt gebruikt, bij deze transitie vooroplopen: Dit betreft met name de producenten van zuivel-/melkvervangers en de margarine-industrie. Zij scoren met percentages van respectievelijk 39 en 35 het hoogst.

Maar ook binnen de andere sectoren waar meer complexere producten worden gebruikt en waar vooral veel kleine bedrijven actief zijn, worden belangrijke stappen gezet. Dit betreft de bakkerij- en zoetwarenindustrie (17%), de snackindustrie (13%) en de sauzenfabrikanten (9%).

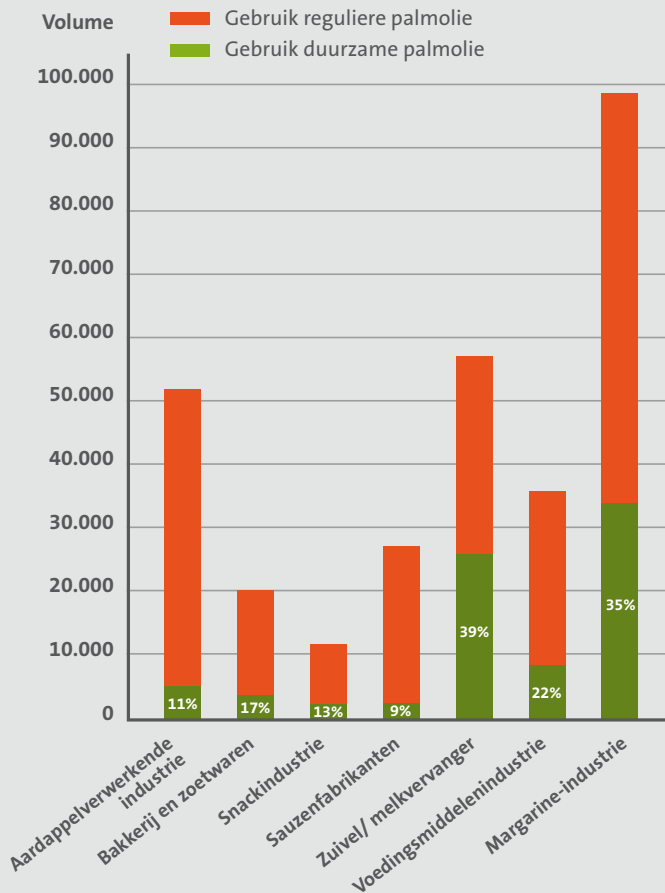
De diervoederindustrie heeft in 2011 prioriteit gegeven aan de transitie van de markt naar duurzame soja. Duurzame palmolie binnen de diervoederindustrie krijgt vanaf 2012 meer aandacht.

Van de totale hoeveelheid aangekochte duurzame palm- en pampitolie is ruwweg 54% gekocht op basis van certificaten en in totaal 46% via de handelsopties Mass Balance (14%) en Segregated (32%). Het volume aan Segregated palmolie en pampitolie is met name gebruikt door de sectoren die ook wat betreft volume vooroplopen. Dit betreft dus de producenten van zuivel-/melkvervangers en de margarine-industrie. Zie ook figuur: Aandeel duurzame palmolie in de Nederlandse voedingsmiddelenindustrie, pagina 11.

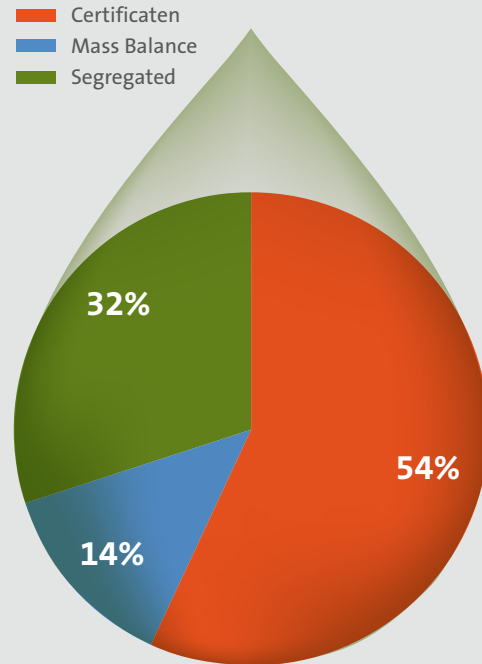
OVERIGE RESULTATEN:

- In 2011 zijn in Nederland 20 bedrijven lid geworden van de RSPO, waarvan er 19 onder de scope van de Task Force vallen. Met deze 20 komt het totale aantal Nederlandse RSPO-leden op 59 van de in totaal 691 leden (ruim 8%).
- Er zijn 10 bedrijven lid geworden van GreenPalm; deze vallen alle onder de scope van de Task Force. Met deze 10 komt het totale aantal Nederlandse GreenPalm-leden op 30 van de in totaal 413 leden (ruim 7%).
- In 2011 hebben 15 bedrijven van de aangesloten brancheorganisaties zich laten certificeren volgens de RSPO Supply Chain

Aandeel duurzame palmolie in de Nederlandse voedingsmiddelenindustrie



Onderverdeling duurzame palmolie



Certificeringsregels. Ter vergelijking: in 2010 waren het er 9. In bijlage III treft u een overzicht van het afzonderlijke commitment per bedrijf

- Een groot aantal bedrijven heeft zich publiekelijk (via website of persbericht) gecommitteerd aan het gebruik van duurzame palmolie. In bijlage III treft u een overzicht van het afzonderlijke commitment per bedrijf.

Vernof-bedrijf in de spotlights: Cargill

Cargill heeft in 2011 aangekondigd dat alle palmproducten geleverd in Europa, de Verenigde Staten, Canada, Australië en Nieuw Zeeland in 2015 RSPO-gecertificeerd zullen zijn of afkomstig van smallholders (exclusief palmpitolie).

SECTORSPECIFIEKE RESULTATEN



6.1 PALMOLIELEVERANCIERS (VERNOF)

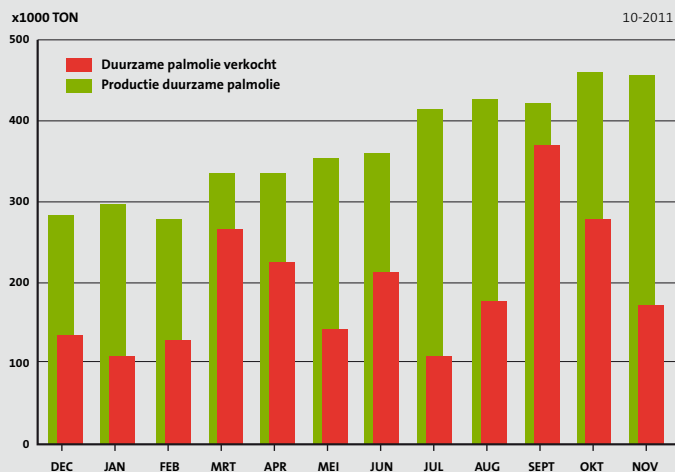
De Vereniging van Nederlandse Fabrikanten van Eetbare Oliën en Vetten (Vernof) vertegenwoordigt de belangen van de Nederlandse bedrijven die plantaardige oliën, vetten en eiwitten produceren en van de Nederlandse bedrijven die plantaardige en dierlijke oliën en vetten raffineren. De leden van de Vernof leveren geraffineerde palmolie, palmoliefracties en derivaten aan onder andere de voedingsmiddelen- en diervoederindustrie.

ONDERNOMEN ACTIVITEITEN

- De Vernof heeft via het Productschap MVO een systeem opgezet om de fysieke leveranties van duurzame palmolie in Nederland te monitoren.
- De Vernof heeft in 2011 in de vorm van presentaties, workshops en individuele gesprekken (potentiële) gebruikers ondersteund bij de overstap naar duurzame palmolie.

Verschillende VERNOF leden zijn actief in het ondersteunen van de RSPO. Zo is

- IOI: voorzitter van de RSPO Standing Committee Trade and Traceability, lid RSPO Standing Committee Communication and Claims en lid van de RSPO Executive Board;
- Cargill: lid RSPO Standing Committee Trade and Traceability en lid van RSPO Standing Committee Communication and Claims;
- Sime Darby: lid RSPO Standing Committee Trade and Traceability en RSPO Standing Committee Communication and Claims en bezig met het opzetten van het project Small Holder Acceleration and RE DD Plan (SHARP);
- AAK: lid van de RSPO Executive Board.
- Wilmar: lid RSPO Standing Committee Trade and Traceability en lid van de RSPO Standing Committee Communication and Claims.



RESULTATEN

Alle zes palmoliebedrijven van de VERNOF waren al vóór 2011 lid van zowel de RSPO als GreenPalm en zijn RSPO-gecertificeerd (zie ook bijlage III). De totale Nederlandse consumptie van palmolie-producten was in 2011 385.000 ton. De Vernof-bedrijven zijn in staat om dit volume aan duurzame palmolie te leveren.

VOORUITBLIK

Om een gezonde markt voor duurzame palmolie te realiseren moeten vraag en aanbod in balans komen. Daarom wil de Vernof samen met de andere deelnemers aan de Task Force en IDH zich in 2012 nader beraden op de vraag hoe het gebruik van duurzame palmolie in Nederland kan worden versneld. Vooralsnog zullen Vernof-leden d.m.v. informatiebijeenkomsten voor afnemers en pers duurzame palmolie voor het voetlicht brengen. Verder zullen Vernof-leden de RSPO en de Task Force Duurzame Palmolie op Europees niveau aan de orde brengen (o.a. bij de Europese Commissie en de European Food Sustainable Consumption and Production Round Table).

6.2 VOEDINGSMIDDELEN-INDUSTRIE (FNLI, AKSV, BNMF, VAVI EN VBZ)

De voedingsmiddelenindustrie is een belangrijke afnemer van palmolie. In 2011 ging 63% van de totale hoeveelheid palmolie bestemd voor de Nederlandse markt naar de voedingsmiddelenindustrie. Palmolie wordt voornamelijk gebruikt door:

- de aardappelverwerkende industrie, vertegenwoordigd door de VAVI;
- de bakkerij- en zoetwarenindustrie, vertegenwoordigd door de VBZ;
- de snackindustrie, vertegenwoordigd door de AKSV;
- de sauzenfabrikanten, vertegenwoordigd door de Vereniging van Fabrikanten van Mayonaise, Slasauzen, Pikante en Aanverwante Sauzen (geen Task Force lid);
- de margarine-industrie (vertegenwoordigd door de BNMF) en
- de industrie voor melk-/zuivelvervangers.

Deze paragraaf beschrijft de belangrijkste activiteiten van bovenstaande Task Force leden. Om doublures te voorkomen zijn individuele bedrijven die zowel lid zijn van de FNLI als van een van de productgroep-specifieke brancheorganisaties (AKSV, BNMF, VAVI en VBZ) alleen beschreven bij de tekst over de brancheorganisatie.

Per brancheorganisatie zijn enkele individuele bedrijven in de spotlights geplaatst om zodoende een goed beeld te geven van het soort activiteiten dat individuele bedrijven zoal ondernemen en van de concrete resultaten die individuele bedrijven het afgelopen jaar hebben behaald. Deze uitgelichte bedrijven zijn dus slechts voorbeelden van de volledige reeks bedrijven die zich actief inzetten voor duurzame palmolie.



6.2.1 FEDERATIE NEDERLANDSE LEVENSMIDDELEN INDUSTRIE (FNLi)

De Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie (FNLi) is de koepelorganisatie van levensmiddelenproducenten en brancheorganisaties in de Nederlandse levensmiddelenindustrie (food en non-food). De FNLi is spreekbuis voor bedrijven en brancheorganisaties en aanspreekpunt voor handelspartners, NGO's, overheid, politiek en media. De Federatie behartigt de belangen die de individuele bedrijven overstijgen en bevordert een goede verhouding tussen de Nederlandse levensmiddelenindustrie en de Europese koepelorganisaties en instellingen van de EU.

De belangrijkste FNLi-sectoren en -industrieën die palmolie (of fracties of derivaten van palmolie) gebruiken, zijn o.a. de margarine-industrie, de aardappelverwerkende industrie, de bakkerij- en zoetwarenindustrie, de sauzenindustrie, de snackindustrie maar ook de zuivelindustrie (bijvoorbeeld kofficreamers, vetpoeders en ijs). De FNLi is sinds 1 september 2009 lid van de RSPO.

Ondernomen activiteiten

- De FNLi heeft zich in 2011 actief gericht op informatievoorziening over duurzame palmolie aan haar leden. Daartoe zijn de volgende activiteiten ondernomen:
 - Toelichting op het belang van duurzame palmolie tijdens bedrijfsbezoeken.
 - Berichtgeving over duurzame palmolie in periodieke communicatie met leden.
 - Organisatie van een informatiebijeenkomst voor leden, in samenwerking met AKSV, BNMF, VAVI en VBZ.
 - Verspreiding van de factsheet 'Duurzame Palmolie, de norm in 2015' onder alle leden.
- Inventarisatie en presentatie van 'best practices' op het gebied van duurzame palmolie op de website van de FNLi (voor meer

FNLi-bedrijf in de Spotlights: Kellogg's

Kellogg's dekt 100% van zijn wereldwijde palmolievolume af met GreenPalm-certificaten.

Activiteit FNLi-bedrijf uitgelicht: Sonneveld

Sonneveld Group B.V. heeft een online informatiedossier gemaakt voor klanten (bakkerijen) die meer willen weten over duurzame palmolie.

informatie klik hier).

- Agendering van de RSPO en duurzame palmolie bij Europese koepelorganisatie FoodDrinkEurope.

Resultaten

In 2011 zijn tweeëntwintig FNLi-bedrijven lid geworden van de RSPO en vijf FNLi-bedrijven van GreenPalm (zie bijlage III). Veel andere bedrijven die vóór 2011 al GreenPalm-certificaten kochten, hebben in 2011 het aantal stapsgewijs vergroot, of zijn overgestapt op andere 'supply-chain'-opties.

Vooruitblik

De FNLi zal in 2012 de informatievoorziening aan haar leden voortzetten. Daarnaast wil de FNLi werken aan een verbetering en verduidelijking van de mogelijkheden voor het MKB om duurzame palmolie in te kopen. Tenslotte zal de FNLi haar leden die reeds fysiek of via certificaten duurzame palmolie inkopen stimuleren in 2012 hun volumes te vergroten of over te stappen op een andere 'supply-chain'-optie.

FNLi-bedrijf in de Spotlights: FrieslandCampina

FrieslandCampina gebruikt voor maar liefst 100% van de wereldwijde palm(pit)oliestroom een mix van de drie supply-chainopties. In 2011 is 95% van deze stroom in Europa fysiek duurzaam ingekocht via Mass Balance en Segregated. De overige 5% in Europa wordt afgedekt door middel van GreenPalm certificaten. De verwachting is dat in 2012 ook deze 5% fysiek duurzaam gecertificeerd kan worden. Uiteindelijk streeft het bedrijf naar een volledige Segregated stroom van alle palm-producten wereldwijd.



AKSV-bedrijf in de Spotlights: Smilde Foods

Smilde Foods heeft 100% van zijn palmolievolume gedekt met GreenPalm-certificaten en is bezig met RSPO 'supply chain'-certificering.

6.2.2 ALGEMENE KOKSWAREN EN SNACKPRODUCENTEN VERENIGING (AKSV)

De Algemene Kokswaren en Snackproducenten Vereniging (AKSV) behartigt de belangen van bedrijven die snacks, salades, maaltijd-componenten en convenience food produceren. De leden van de AKSV hebben een uitgebreid assortiment aan voedingsmiddelen zoals snacks (kroketten, frikadellen, loempia's, hamburgers), salades, koelverse maaltijden, sauzen, pizza's en broodjes.

Een derde van de AKSV-leden gebruikt palmolie. De belangrijkste producten die palmoliefracties of derivaten van palmolie bevatten, zijn bami-, nasi-, spaghetti- en macaroniprodukten en de vloeibare 'industriële' frituurvetten die worden gebruikt voor het voorbakproces t.b.v. de productie van snacks. Met betrekking tot deze 'industriële' frituurvetten kopen diverse leden mengsels van vloeibare plantaardige oliën in, die een bepaald percentage palmolie bevatten.

Ondernomen activiteiten

- Tijdens de ledenvergaderingen van de AKSV heeft het Productschap MVO presentaties gegeven over de aankoop van duurzame palmolie. Op de tweede ledenvergadering is een korte presentatie gegeven over de kosten van de diverse handelsstromen.
- Samen met initiatiefnemer FNLI en andere brancheorganisaties, BNMF, VAVI en VBZ, heeft de AKSV een informatiebijeenkomst georganiseerd.
- De AKSV heeft de factsheet 'Duurzame Palmolie, de norm in 2015' onder alle leden verspreid.

Resultaten

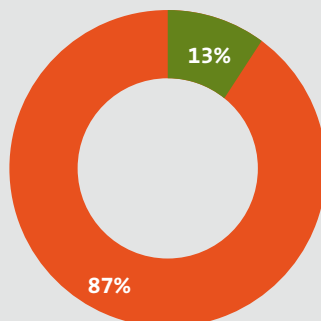
Van de AKSV-leden zijn de drie grootste gebruikers van palmolie-producten lid van RSPO en/of GreenPalm. In 2011 zijn twee AKSV-leden lid geworden van de RSPO. Tot nu zijn vier leden van de AKSV lid van GreenPalm (zie ook bijlage III). Dertien procent van de gebruikte palmolie was in 2011 duurzaam. Van de duurzame palmolie die is ingekocht, bestond 57% uit Segregated, 36% uit Mass Balance en 7% uit Certificaten.

Vooruitblik

Twee leden van de AKSV willen in 2012 via de moedermaatschappij lid worden van de RSPO. Verder zal het aantal GreenPalm-leden toenemen van drie naar zes.

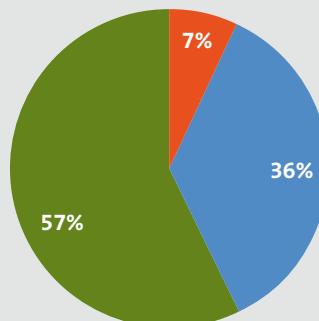
Aandeel duurzame palmolie

- Duurzame palmolie
- Reguliere palmolie



Onderverdeling duurzame palmolie

- Certificaten
- Mass Balance
- Segregated





BNMF-bedrijf in de Spotlights: VandeMoortele
VandeMoortele heeft voor de producten Gouda's Glorie en Diamant in 2011 100% van de palmolie gedekt met GreenPalm-certificaten.

6.2.3 DE BOND VAN NEDERLANDSE MARGARINE FABRIKANTEN (BNMF)

De Bond van Nederlandse Margarinefabrikanten (BNMF) is de vereniging die de (gezamenlijke) belangen behartigt van vijf leden die producten als margarines, halvarines, bak- en braadproducten en spijsoliën en -vetten (waaronder frituurolie³) maken. Het accent van de sector ligt op consumentenproducten, maar ook grondstoffen/ingrediënten voor andere voedingsmiddelen (met name bakkerijmargarines en industriële margarine) vallen binnen het assortiment.

De belangrijkste producten die palmolie (of fracties of derivaten van palmolie) bevatten, zijn frituurolie/-vet, bakkerijmargarines, bak- en braadproducten en (consumenten)margarines.

Ondernomen activiteiten

- Het belang van duurzame palmolie is geagendeerd tijdens bestuurs-/ledenvergaderingen.
- Duurzame palmolie is bij de Europese brancheorganisatie IMACE op de agenda gezet.
- Het Belgische initiatief 'Alliance Belge Pour Une Huile De Palme Durable' is ondersteund bij de opstart.
- Samen met initiatiefnemer FNLI en andere brancheorganisaties (AKSV, VAVI en VBZ) heeft de BNMF een informatiebijeenkomst georganiseerd.
- Het gebruik van duurzame palmolie is gestimuleerd voor producten die niet onder de eigen merkproducten van de BNMF-bedrijven vallen. Denk bijvoorbeeld

³) Frituurvetten gemaakt door de BNMF bedrijven worden voornamelijk afgezet op de consumentenmarkt en bij horecagelegenheden. Hieronder vallen dus niet de frituurvetten gebruikt door de industrie (bijvoorbeeld de AKSV- en VAVI-bedrijven)

aan huismerkproducten van supermarktketens.

- De factsheet 'Duurzame Palmolie, de norm in 2015' is onder alle leden verspreid.

Resultaten

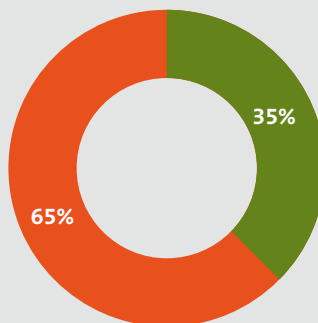
Alle bedrijven zijn zowel lid van de RSPO als van GreenPalm (zie bijlage III). Alle BNMF-leden gebruiken palmolie die is afgedekt door middel van GreenPalm-certificaten maar ook wordt ingekocht via Mass Balance en Segregated. Van twee leden zijn in 2011 verscheidene productielocaties RSPO 'supply chain'-gecertificeerd. Vijfendertig procent van de palmolie ingekocht door de BNMF-bedrijven is duurzaam. Van de duurzame palmolie die is ingekocht, bestond 29% uit Segregated, 10% uit Mass Balance en 61% uit certificaten.

Vooruitblik

De BNMF wil in 2012 vooral aandacht geven aan de overstap van GreenPalm-certificaten naar Mass Balance c.q. Segregated palmolie.

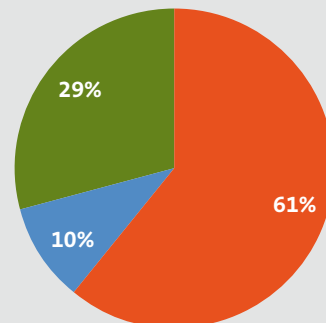
Aandeel duurzame palmolie

- Duurzame palmolie
- Reguliere palmolie



Onderverdeling duurzame palmolie

- Certificaten
- Mass Balance
- Segregated





6.2.4 VERENIGING VOOR DE AARDAPPEL- VERWERKENDE INDUSTRIE (VAVI)

De Vereniging voor de Aardappelverwerkende Industrie (VAVI) is de brancheorganisatie voor de Nederlandse bedrijven van voorgebakken, gekoelde en diepgevroren aardappelproducten.

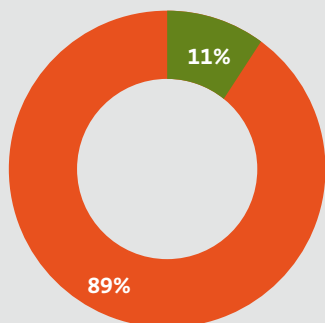
Producten bereid in 'industriële' frituurvet zijn de belangrijkste die palmoliefracties bevatten.

Ondernomen activiteiten

- Het onderwerp duurzame palmolie is in VAVI-vergaderingen geagendeerd en er is voorlichting over gegeven.
- Samen met initiatiefnemer FNLI en andere brancheorganisaties (AKSV, BNMF en VBZ) heeft de VAVI een informatiebijeenkomst georganiseerd.
- Er is actief gestimuleerd dat leden lid worden van de RSPO.
- De factsheet 'Duurzame Palmolie, de norm in 2015' is onder alle leden verspreid.

Aandeel duurzame palmolie

- Duurzame palmolie
- Reguliere palmolie



Resultaten

Vier van de zeven VAVI-bedrijven zijn in 2011 lid geworden van de RSPO en twee bedrijven zijn lid geworden van GreenPalm. Elf procent van de palmolie ingekocht door de VAVI-bedrijven is duurzaam. Van de duurzame palmolie die is ingekocht bestond bijna 100% uit certificaten.

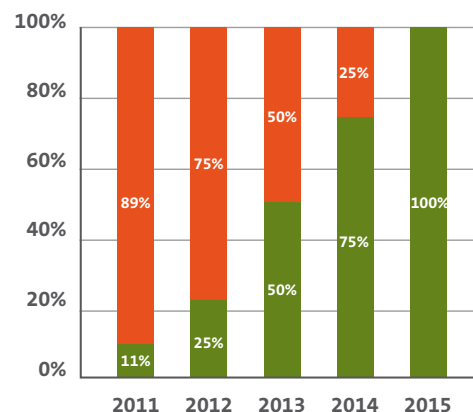
VAVI-bedrijf in de Spotlights: Farm Frites

Farm Frites is momenteel bezig met de RSPO 'supply chain'-certificering (MB) en heeft toegezegd in 2015 100% Segregated palmolie te willen afnemen.

Vooruitblik

In 2012 willen drie leden van de VAVI toetreden tot de RSPO zodat vanaf dan alle VAVI-leden lid zijn. De VAVI heeft toegezegd dat in 2012 25% van alle ingekochte palmolie wordt afgedekt door GreenPalm-certificaten of Mass Balance. In 2013 wordt minimaal 50% van alle ingekochte palmolie afgedekt door GreenPalm-certificaten of Mass Balance. In 2014 wordt minimaal 75% van alle door VAVI-leden ingekochte palmolie afgedekt door GreenPalm-certificaten of Mass Balance.

Aandeel duurzame palmolie





6.2.5 VERENIGING VOOR DE BAKKERIJ- EN ZOETWARENINDUSTRIE (VBZ)

De Vereniging voor de Bakkerij- en Zoetwarenindustrie (VBZ) is de brancheorganisatie voor de fabrikanten van koek, snoep, chocolade en hartige snacks.

De belangrijkste productgroepen waarvoor palmolie wordt gebruikt, zijn koek en hartige snacks. De VBZ heeft zich begin 2012 aangemeld bij de RSPO als 'affiliate member'⁴.

Ondernomen activiteiten

- De Barometer Duurzame Bakkerij en Zoetwaren is geïntroduceerd, waarin de aankoop van duurzame palmolie als criterium staat opgenomen.
- Met AVANS hogescholen zijn stages ontwikkeld. Deze hogeschool maakt ook toolboxes voor het MKB waarin ook palmolie is opgenomen.
- De leden zijn geïnformeerd door middel van nieuwsbrieven over de ontwikkelingen op het gebied van duurzame palmolie en het nut en de noodzaak om vóór 2015 over te gaan op duurzaam geproduceerde palmolie.
- Samen met initiatiefnemer FNLI en andere brancheorganisaties (AKSV, BNMF en VAVI) heeft de VBZ een informatiebijeenkomst georganiseerd.
- De factsheet 'Duurzame Palmolie, de norm in 2015' is onder alle leden verspreid.
- Er is deelgenomen aan het Platform Duurzaam Ondernemen waarin grondstoffen zoals palmolie centraal staan.

Resultaten

Tien van de ruim 100 VBZ-bedrijven zijn in 2011 lid geworden van de RSPO en drie bedrijven zijn lid geworden van GreenPalm.

VBZ-bedrijven in de Spotlights: Verkade

Verkade koopt al sinds 2010 rechtstreeks 100% duurzame palmolie in. Het streven is om in 2012 volledig duurzame palmolie in te kopen, dus ook wat betreft de palmolie die het bedrijf indirect inkoopt.

VBZ-bedrijven in de Spotlights: Peeters Producten

Peeters Producten (Duo Penotti) is in 2010 en 2011 RSPO Supply Chain gecertificeerd (Mass Balance) en wil dat vanaf 2013 alle toegepaste palmolie duurzaam is.

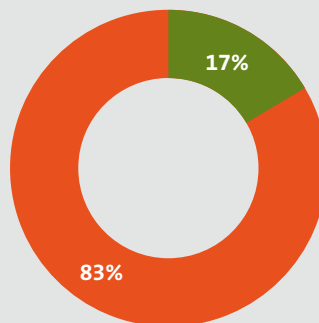
Zeventien procent van de palmolie ingekocht door de VBZ-bedrijven is duurzaam. Van de duurzame palmolie die is ingekocht, bestond bijna 67% uit certificaten, 32% uit Mass Balance en 1% uit Segregated palmolie.

Vooruitblik

De VBZ wil in 2012 haar informatievoorziening richten op de implementatie van duurzame palmolie bij kleine gebruikers (of kleingebruikers). Verder zal o.a. het certificatietraject 'Barometer duurzame Bakkerij en Zoetwaren' met duurzame criteria voor de bakkerij- en zoetwarenindustrie worden gecontinueerd en zal de Barometer worden geactualiseerd.

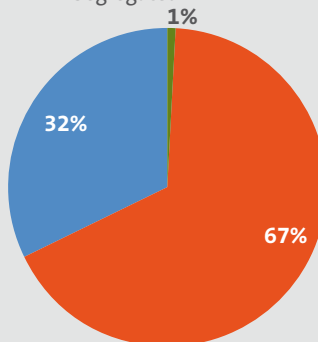
Aandeel duurzame palmolie

- Duurzame palmolie
- Reguliere palmolie



Onderverdeling duurzame palmolie

- Certificaten
- Mass Balance
- Segregated



6.3 HET CENTRAAL BUREAU LEVENSMIDDELENHANDEL (CBL)

Het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL) is de belangenbehartiger en spreekbuis van supermarkten en foodservicebedrijven in Nederland. Alle supermarktorganisaties zijn bij het CBL aangesloten. De producten die palmolie, of fracties of derivaten daarvan, bevatten, zijn divers en variëren van sauzen, koekjes, ijs en margarine tot zeep en cosmetica. Het CBL is sinds 2011 lid van de RSPO.

Ondernomen activiteiten

- Het belang van duurzame palmolie is geagendeerd in de werkgroepen Duurzaamheid, commissie Consumentenzaken en Kwaliteit en bestuursvergaderingen.
- Het belang van duurzame palmolie is meermalen een item geweest in de interne nieuwsbrief 'Berichten'.
- Leden zijn geattendeerd op de informatiebijeenkomst georganiseerd door de FNLI.
- De factsheet 'Duurzame Palmolie, de norm in 2015' is onder alle leden verspreid.

Resultaten

Naast de brancheorganisatie CBL zijn Ahold, Aldi, Lidl en Superunie lid van de RSPO. Een groot aantal supermarkten maakt gebruik van Superunie als centrale inkooporganisatie⁵. Via Superunie kunnen de aangesloten supermarkten RSPO gecertificeerde palmolie kopen.

CBL-bedrijven in de Spotlights: AHOLD

In 2011 kocht Ahold voor alle eigenmerkartikelen die in Europa en Noord-Amerika worden verkocht GreenPalm-certificaten. Stapsgewijs wil Ahold de komende jaren overgaan op RSPO certified segregated palmolie.

Vooruitblik

Alle CBL-leden ondersteunen en zien het belang van de transitie naar het gebruik van duurzaam geproduceerde palmolie. In 2015 zal duurzame palmolie onderdeel zijn van de inkoopvoorwaarden van alle huismerken en een dergelijke eis zal ook gelden voor alle overige producten. De supermarkten pakken dit individueel op. In 2012 wil het CBL ondersteuning bieden aan zijn leden waar zij aangeven dat dit gewenst is.

4) Affiliate Members zijn individuen of organisaties die geen onderdeel zijn van de palmolieketen, maar die wel de principes van de RSPO ondersteunen. Deze leden mogen niet stemmen en mogen niet claimen dat ze lid zijn van de RSPO.

5) Bij Superunie aangesloten zijn: Boni-Markten B.V., Boon Beheer B.V., Coop Holding B.V., Deen Supermarkten B.V., Detailresult Groep N.V., Hoogvliet Super B.V., B.V. Nettorama Distributie, Poiesz Supermarkt B.V., Sligro Food Group Nederland B.V., Spar Holding B.V., B.V. Sperwer Holding, Vomar Holding B.V.



6.4 DE NEDERLANDSE VERENIGING DIERVOEDER-INDUSTRIE (NEVEDI)

De Nederlandse Vereniging Diervoederindustrie (Nevedi) is de brancheorganisatie voor de diervoederproducenten en vertegenwoordigt de belangen van fabrikanten van mengvoeders en premixen, van kalvermelkproducenten en van leveranciers van vochtrijke diervoeders. Palmolie wordt gebruikt bij de productie van diervoeder, daarnaast worden in mengvoeders substantiële volumes palmpitschilfers (een bijproduct bij de palmolie-productie) verwerkt.

Het gebruik van palmproducten in diervoeder is sterk afhankelijk van de prijs ten opzichte van concurrerende producten. Kleine prijsschommelingen van palmproducten of alternatieve grondstoffen hebben een grote invloed op het gebruik van deze grondstoffen en hierdoor op de prijs van het diervoeder.

ONDERNOMEN ACTIVITEITEN

- In 2011 heeft Nevedi geïnventariseerd hoeveel palmproducten er in de diervoedersector worden verwerkt.
- Nevedi heeft in 2011 onderzocht tegen welke knelpunten de diervoedersector aanloopt bij de aankoop van RSPO-palmproducten. Naar aanleiding hiervan is een voorstel voor oplossing van het belangrijkste knelpunt voorgelegd aan de RSPO Standing Committee Trade & Traceability

RESULTATEN

Nevedi is sinds 2008 affiliate member van de RSPO. Daarnaast is een Nevedilid lid van de RSPO. De diervoederindustrie heeft zich in 2011 met name ingezet voor het aankopen van duurzame soja. Op het gebied van palmproducten is 2011 gebruikt om meer informatie te vergaren over het gebruik van (duurzame) palmolie en de knelpunten bij de aankoop van duurzame palmproducten voor de diervoedersector.

VOORUITBLIK

Het is voor de diervoederindustrie belangrijk dat er in 2012 wordt gewerkt aan een oplossing voor de hoogte van de afdracht aan RSPO en GreenPalm. De diervoedersector zal zich in 2012 bij de RSPO inzetten om te komen tot een geschikt alternatief om gebruik te kunnen maken van duurzame palmpitschilfers.

De RSPO Standing Committee Trade & Traceability zorgt voor de uitwerking en borging van de systemen zodat de duurzame palmolie de eindgebruiker kan bereiken.



EVALUATIE EN UITDAGINGEN

De inzet van de Task Force Duurzame Palmolie is erop gericht reguliere palmolie in voedingsmiddelen te vervangen door duurzame palmolie en in 2015 te bereiken dat in Nederland alleen nog duurzame palmolie wordt verbruikt, waarbij alle door de RSPO goedgekeurde 'supply chain'-modellen mogelijk zijn.

De Task Force heeft zich in 2011 gericht op het zetten van eerste stappen in de transitie naar een duurzame palmolieketen. De focus van de activiteiten van de Task Force en zijn leden lag op informatievoorziening. Alhoewel de voedingsmiddelenindustrie zich bewust is van het bestaan van duurzame palmolie, bleken er veel vragen te zijn hoe dit daadwerkelijk geïntegreerd kan worden binnen hun bedrijfsproces.

Gedurende het jaar 2011 lag het aandeel duurzame palmolie en palmpitolie op 21% van het totale gebruik daarvan in Nederland. De Task Force is van mening dat hiermee een belangrijke en hoopgevende stap is gezet op weg naar ons einddoel 100% duurzame palmolie in 2015.

Veel grote bedrijven aan het begin van de palmolieketen (palmolieleveranciers, margarine-industrie en zuivel/melkvervangers) zijn zich bewust van het belang van duurzame palmolie. Dit blijkt bijvoorbeeld uit het grote aantal bedrijven dat lid is van de RSPO en GreenPalm. Ook bedrijven achter in de keten hebben concrete resultaten geboekt.

Bedrijven waar relatief veel palmolie wordt gebruikt, lopen voorop: dit betreft met name de zuivel/melkvervangers en de margarine-industrie. Zij scoren het hoogst met percentages van respectievelijk 39% en 35%. Maar ook bedrijven die kleine volumes palmolie gebruiken, hebben stappen gezet. Dit betreft bijvoorbeeld de bakkerij- en zoetwarenindustrie (17%) en de snackindustrie (13 %).

De Task Force is verheugd over het behalen van deze eerste resultaten, maar beseft terdege dat er de komende jaren nog veel moet gebeuren om de doelstelling van 100% duurzame palmolie te realiseren. Geen reden om achterover te leunen maar juist met volle kracht door te gaan. De markt moet de komende jaren nog substantieel meer duurzame palmolie gaan vragen.



DE UITDAGINGEN WAAR DE TASK FORCE IN 2012 VOOR STAAT ZIJN:

Internationale aanpak

Omdat Nederland een grote importeur is, en veel exporteert aan de ons omliggende landen, is het belangrijk dat ook die markten om duurzame palmolie gaan vragen en initiatieven vergelijkbaar met de Task Force starten. Met de oprichting van de Alliance de Palm Durable is hiervoor in België een belangrijke stap gezet. We zien vergelijkbare ontwikkelingen in Duitsland en het Verenigd Koninkrijk. De Task Force zal ook dit jaar actief bijdragen aan de opzet en uitwerking van deze initiatieven. Er is nauw samengewerkt met de Belgische Alliantie. Deze vorm van samenwerking zetten we graag voort.

‘Supply chain’-certificering

Supply chain certificering is voor veel spelers in de keten nog een bottleneck. Dit geldt zeker voor kleine eindgebruikers. Voor de Task Force is dit een belangrijk aandachtspunt in 2012. De Task Force zal in samenwerking met partners zoals de RSPO en IDH de voedingsmiddelenindustrie ondersteunen bij hun proces

naar ‘supply chain’-certificering. Daarnaast zal de RSPO worden gevraagd het proces van supply chain certificering van kleine eindgebruikers te vereenvoudigen.

Afschaffen importtarief

De prijs voor duurzame palmolie is voor diverse ketenpartijen nog een bottleneck. Het afschaffen van het importtarief voor duurzame palmolie voor de voedingsmiddelenindustrie kan helpen de markttransitie te bespoedigen.

Als ketenpartners hebben wij met elkaar belangrijke eerste stappen gezet. Deze eindrapportage geeft aan dat we op de goede weg zijn, maar we zijn ons ook terdege bewust dat er nog veel moet gebeuren om ons einddoel in 2015 te bereiken. We zullen ons gezamenlijk blijven inzetten en het proces waar mogelijk versnellen zodat de markttransitie naar 100% duurzame palmolie in 2015 daadwerkelijk een feit is.

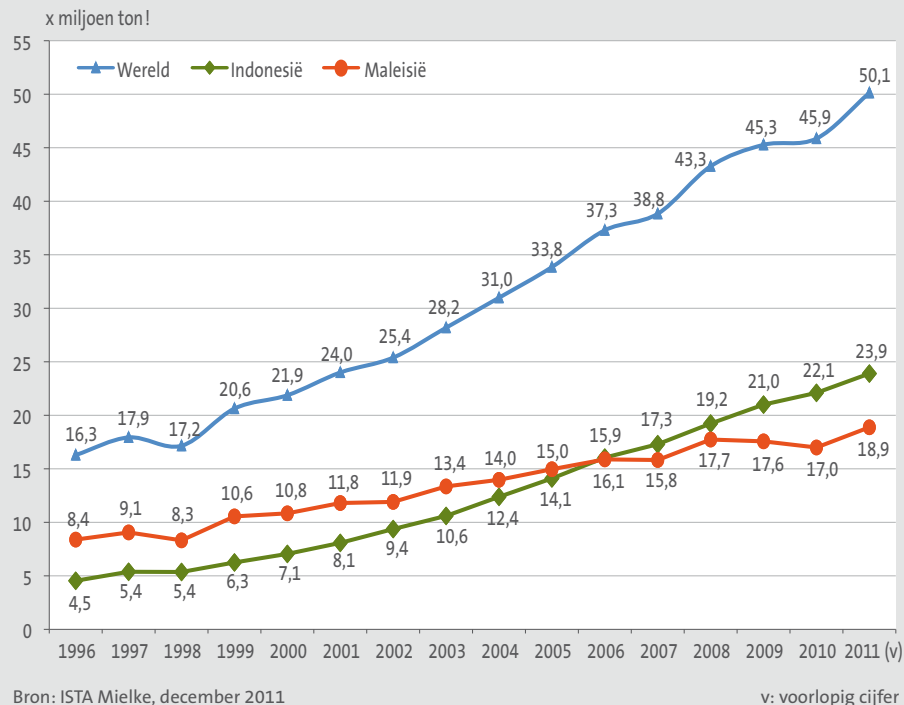
BIJLAGE 1

FACTS & FIGURES

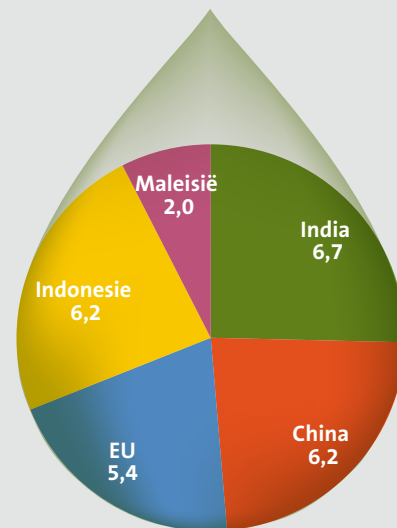
In 2011 is 52% van de mondiaal geproduceerde hoeveelheid gecertificeerde duurzame palmolie (CSPO) door de markt opgenomen. Dit is een stijging van bijna 6 procent ten opzichte van 2010, toen het nog om 46,2% ging.

Uit het jaarverslag van de RSPO ('CSPO Growth Interpretation Narrative') blijkt dat de totale productie van CSPO in 2011 met 73% is toegenomen in vergelijking met een jaar eerder (4,8 miljoen ton tegenover 2,77 miljoen ton in 2010). Tegelijkertijd is de verkoop met maar liefst 94% gestegen in vergelijking met het jaar daarvoor (van ruwweg 1,3 naar 2,5 miljoen ton). Dit betekent dat hoewel de procentuele marktopname is gestegen, het verschil tussen aanbod van en vraag naar gecertificeerde duurzame palmolie in absolute hoeveelheid is toegenomen, namelijk van 1,5 naar 2,3 miljoen ton. Het aanbod van gecertificeerde palmolie stijgt dus sneller dan de toename van de vraag daarnaar.

Wereldproductie en belangrijkste herkomstlanden palmolie, 1996 - 2011

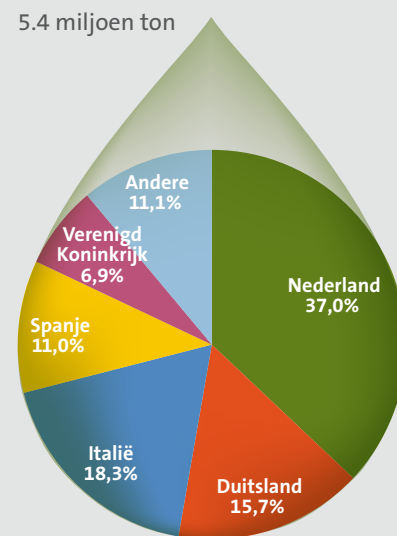


Belangrijkste gebruikers van palmolie, 2011*



x miljoen ton
* raming

Belangrijkste EU importeurs van palmolie in 2011*



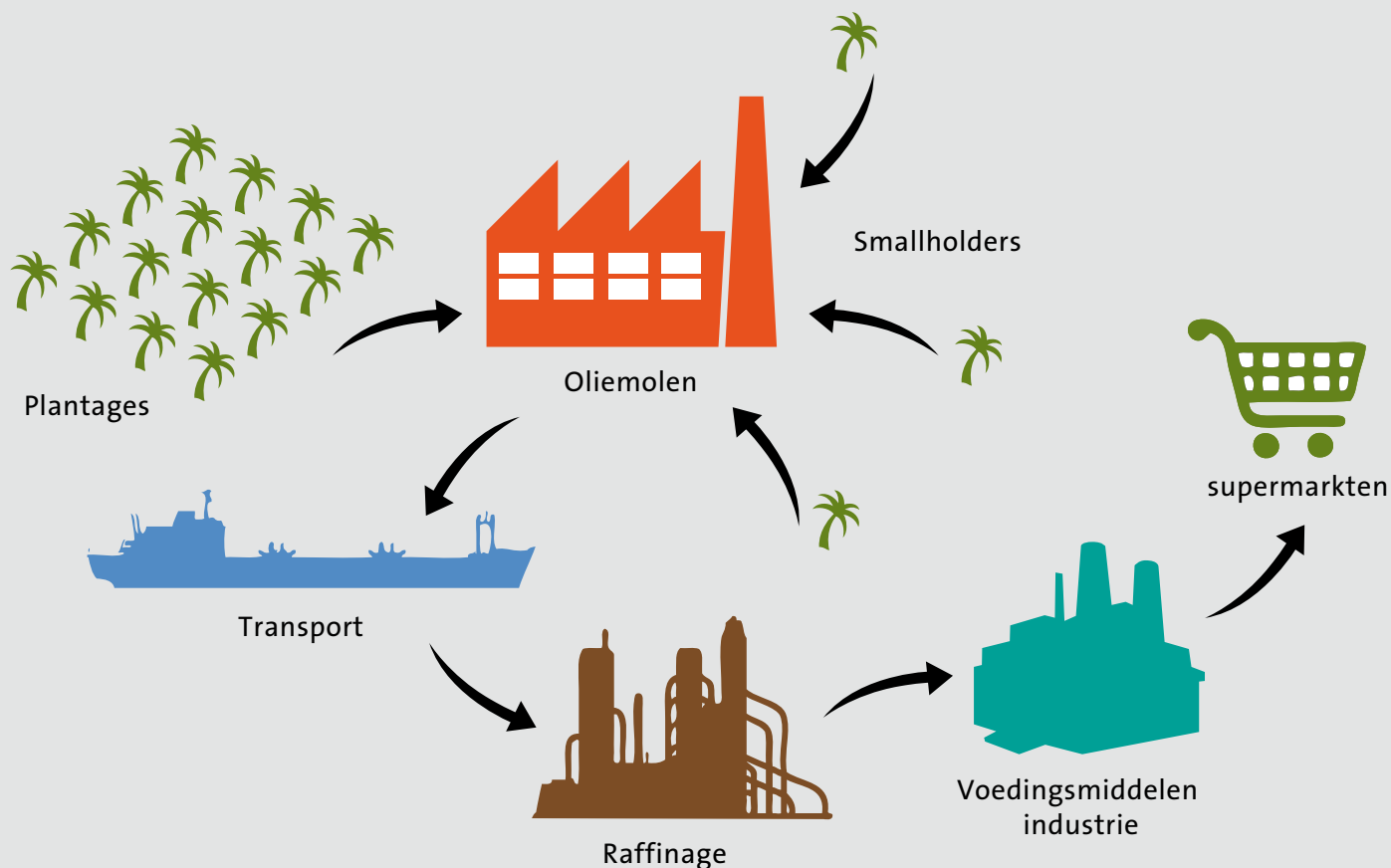
* voorlopige cijfers
Bron: Eurostat, ISTA Mielke, Productschap MVO

BIJLAGE 2

DE PALMOLIE KETEN VOOR VOEDINGSMIDDELEN

Palm- en palmpitolie worden gewonnen uit de vruchten van de oliepalm die groeit in gebieden rond de evenaar en met name in Indonesië en Maleisië. Oliepalmen worden zowel op grote plantages als op kleine familiebedrijven (smallholders) geteeld. Kleine boeren zijn verantwoordelijk voor ongeveer 30 tot 40 procent van de totale palmolieproductie. Wanneer de oliepalmen 3 à 4 jaar oud zijn, worden de vruchten geoogst. De palmvruchten worden geperst. De palmpitten worden verwerkt tot palmpi-

tolie en palmpitmeel (ook wel palmpitschilfers genoemd). De ruwe palmolie en palmpitolie worden gezuiverd, ontkleurd en ontgeurd (raffineren). Daarna wordt de olie gescheiden in verschillende fracties, de vloeibare fractie palmolëine en de vaste fractie palmstearine, die vervolgens ook weer verder kunnen worden bewerkt. De voedingsmiddelenindustrie gebruikt palmolie en palmpitolie onder ander voor margarine, koekjes en snacks.



BIJLAGE 3

OVERZICHT ORGANISATIES MET VESTIGINGEN IN
NEDERLAND DIE LID ZIJN VAN RSPO EN/OF GREENPALM

	Lid van brancheorganisatie:										Lid van RSPO	Aanvang lidmaatschap RSPO	Lid van Green-Palm
	AKSV	BNMF	CBL	FNLI	NEVEDI	MVO	VAVI	VBZ	VERNOF	OVERIG			
AAK						x			x		x	2004	x
Ad van Geloven Holding B.V. (incl Mora)	x			x									x
ADM						x			x		x	2007	x
Aldi South Group			x								x	2011	
Arla Foods				x									x
Aviko B.V.				x			x				x	2011	x
Banketbakkerij Merba B.V.				x				x					x
Banketbakkerij Nora B.V.				x				x			x	2011	
Barry Callebaut Food Manufacturers Europe				x				x			x	2011	
Beckers Benelux BV	x			x									x
Cadbury				x							x	2004	x
Cargill				x		x		x	x		x	2004	x
Cargill Chocolate Products BV				x				x			x	2004	
CBL			x								x	2010	
Cefetra						x					x	2006	
Continental Bakeries (Haust) B.V.				x				x			x	2011	x
Coop Supermarkten			x								x	2004	x
CSM Nederland				x							x	2005	x
Daelmans Banket B.V.				x				x			x	2011	
Damco bakkerijgrondstoffen				x							x	2011	
Danisco				x							x	2004	x
Danone				x							x	2011	x
Dawn Foods International B.V.				x				x			x	2011	
De Aviateur Banketbakkerijen B.V.				x				x					x
De Kroes B.V.				x				x			x	2011	x
De Oliehoorn				x									x
DP Supply B.V.										x	x	2011	x
Dr. Oetker Nederland B.V.				x							x	2011	
DSM Food Specialties				x							x	2008	
ED&F Man Liquid Products Europe B.V.						x					x	2005	x
Elburg global						x					x	2011	
Enkhuizen Koekfabriek B.V.				x				x					x
Farm Frites B.V.				x			x				x	2011	x

Supply Chain gecertificeerd*	Details palmolie commitment	100% duurzame palmolie in:
SG	AAK wil 100% gecertificeerde palmolie kunnen leveren per 2015 (mits er voldoende aanbod en vraag is)	2015
	Voor iedere gecontracteerde hoeveelheid palmolie worden GreenPalm certificaten gekocht	
SG MB		
	Gebruik 100% gecertificeerde palmolie in alle merken Arla op de EU markt per eind 2012 en gebruik 100% gecertificeerde palmolie per 2015 op alle andere markten	2012
	Verschillende Aviko-merken zijn overgestapt op zonnebloemolie; voorzover palmolie gebruikt wordt zal dit in 2015 voor 100% bestaan uit RSPO-gecertificeerde palmolie	2015
SG MB		
SG MB		
	Gebruik 100% gecertificeerde palmolie per 2010	2010
SG MB	Cargill wil 100% gecertificeerde duurzame palmolie of palmolie afkomstig van kleine boeren per 2015 leveren aan USA, EU, Australië, New Zeeland en per 2020 wereldwijd	2015
SG MB		
	Gebruik 100% gecertificeerde palmolie per 2011	2011
SG MB	Gebruik 100% gecertificeerde palmolie (mix van drie supply-chainopties) per 2015	2015
SG MB	Gebruik 100% duurzame palmolie per 2015	2015
	Gebruik 100% Segregated palmolie per 2014.	2014
	DP Supply B.V. wil per 2015 alleen nog werken met duurzame palmolie en palmoliefracties	2015
MB	Gebruik 100% Segregated palmolie per 2015	2015
	Gebruik 100% gecertificeerde palmolie per 2013	2013
	Farm Frites is bezig zich RSPO-supply chain te certificeren (MB). Farm frites wil per 2015 100% Segregated palmolie gebruiken	2015

BIJLAGE 3

OVERZICHT ORGANISATIES MET VESTIGINGEN IN
NEDERLAND DIE LID ZIJN VAN RSPO EN/OF GREENPALM

	Lid van brancheorganisatie:										Lid van RSPO	Aanvang lidmaatschap RSPO	Lid van Green-Palm
	AKSV	BNMF	CBL	FNLI	NEVEDI	MVO	VAVI	VBZ	VERNOF	OVERIG			
Fassin B.V.				x				x			x	2011	x
Ferrero B.V.				x				x			x	2005	
FNLI				x							x	2010	
Flokstra Survey Bureau										x	x	2011	
Fronions										x	x	2010	
Glencore Grain B.V.						x					x	2010	
Go-Tan B.V.										x			x
H.J. Heinz B.V. (H.J. Heinz limited)				x				x			x	2007	
Haribo Nederland B.V.				x				x			x	2010	
Hellema Hallum B.V.				x				x			x	2012	
Helwa Wafelbakkerij B.V.				x				x			x	2011	
Henkel				x									x
Iglo Group				x							x	2010	x
Ikea Supply AG											x	2006	x
Intersnack Nederland				x				x			x	2010	x
IOI Loders Croklaan						x			x		x	2004	x
ISACert B.V.										x	x	2011	
Jongeneel agencies b.v.										x			x
Kellogg's Company				x							x	2008	x
Kerry Group				x		x		x			x	2010	x
Koninklijke Zeelandia Group B.V.				x				x			x	2011	
Kraft Foods Nederland B.V.				x				x			x	2011	x
Lamb Weston/Meijer V.O.F.				x			x				x	2011	x
Levo productenmaatschappij B.V.		x		x		x					x	2011	x
Lidl Nederland			x								x	2012	x
Lotus bakeries (dat is Koninklijke Peijnenburg_ Enkhuizer Koekfabriek))				x				x			x	2011	x
Mars B.V.				x				x			x	2010	x
Marine Olie Handelsmij B.V.						x					x	2009	
Marvesa Holding N.V.						x					x	2011	
Mc Cain Foods				x			x				x	2011	
McDonald's Corporation										x	x	2011	
Mission foods										x			x
Nestle Nederland B.V.				x				x			x	2009	x

Supply Chain gecertificeerd*	Details palmolie commitment	100% duurzame palmolie in:
	Gebruik 100% gecertificeerde palmolie (mix van 3 supply chain opties) per 2015	2015
SG	Gebruik 100% gecertificeerde palmolie per 2013. Voorkeur gaat uit naar Segregated palmolie	2013
MB	Gebruik 100% gecertificeerde palmolie per 2011	2011
MB		
	Sinds 2011 gebruikt Ikea 100% gecertificeerde palmolie	2011
SG		
SG MB	IOI kan per 2015 100% gecertificeerde palmolie leveren indien hier naar gevraagd worden door klanten	2015
	Kellogg's dekt voor 100% van zijn wereldwijde palmolievolume af met GreenPalm certificaten. In 2012 zal Kellogg's in EU ook segregated gaan gebruiken	2011
	Gebruik 100% duurzame palmolie per 2015 (GreenPalm). Gebruik van segregated palmolie waar mogelijk	2015
	Voor zover palmolie wordt gebruikt zal deze per 2015 voor 100% RSPO gecertificeerd zijn	2015
	Gebruik 100% gecertificeerde palmolie per 2015	2015
	Daar waar mogelijk wil Lidl overstappen op gecertificeerde palmolie	
	Gebruikt sinds 2011 al 100% GreenPalm gecertificeerde palmolie. Lotus Bakeries wil per 2015 (indien mogelijk) 100% Segregated palmolie gebruiken	2011
	Gebruik 100% gecertificeerde palmolie per 2015	2015
	Verschillende McCain-merken zijn van palmolie overgestapt naar zonnebloemolie; voor zover nog palmolie gebruikt wordt zal dit in 2015 voor 100% uit RSPO-gecertificeerde palmolie bestaan	2015
	Gebruik 100% gecertificeerde palmolie per 2015	2015

BIJLAGE 3

OVERZICHT ORGANISATIES MET VESTIGINGEN IN NEDERLAND DIE LID ZIJN VAN RSPO EN/OF GREENPALM

	Lid van brancheorganisatie:										Lid van RSPO	Aanvang lidmaatschap RSPO	Lid van Green-Palm
	AKSV	BNMF	CBL	FNLI	NEVEDI	MVO	VAVI	VBZ	VERNOF	OVERIG			
Nevedi					x						x	2008	
Nidera Handelscompagnie B.V.						x					x	2006	
NOBA B.V.						x					x	2010	
Nutreco International B.V.				x	x						x	2009	
Nutrition & Santé Benelux				x							x	2010	x
Peeters Produkten B.V.				x				x			x	2010	
PepsiCo Nederland BV				x				x			x	2009	
Plusfood B.V.										x	x	2011	x
Productschap MVO											x	2005	
Quality Pastries B.V.				x				x			x	2010	x
Ravensbergen B.V.				x				x					x
Remia C.V.		x		x		x					x	2010	x
Rieber & Son Holland B.V.										x	x	2011	
Rotie Vetveredeling B.V.						x					x	2010	
Royal Ahold NV			x								x	2010	x
Royal FrieslandCampina				x							x	2007	x
Sara Lee International				x									x
Schutter International B.V.										x	x	2006	
Sime Darby Unimills B.V.						x			x		x	2007	x
Smilde Bakery				x				x			x	2011	
Smilde Foods B.V.	x	x		x		x					x	2011	x
Sonneveld Group B.V.				x							x	2010	x
SRC Special refining company BV						x					x	2011	
Superunie			x								x	2011	
Top Taste B.V.										x	x	2011	
Tradin Organic Agriculture B.V.						x					x	2011	
Unilever		x		x		x					x	2004	x
United Biscuits/Koninklijke Verkade N.V				x				x			x	2006	x
Utz Certified										x	x	2008	
VandeMoortele		x		x		x					x	2009	x
Wafeljanssen - de banketgroep				x				x					x
Wessanen Nederland B.V.	x			x							x	2011	
Wilmar Edible Oils						x			x		x	2005	x

Supply Chain gecertificeerd*	Details palmolie commitment	100% duurzame palmolie in:
MB		
	Gebruik 100% gecertificeerde palmolie voor producten op de Nederlandse markt per 2015	2015
	Gebruik 100% gecertificeerde palmolie voor hun crackerproducten per 2012	
MB	Gebruik 100% gecertificeerde palmolie per 2013. Peeters Produkten wil Mass Balance palmolie gaan gebruiken	2013
	Gebruik 100% gecertificeerde palmolie per 2015	2015
	Gebruik 100% gecertificeerde palmolie per 2014	2014
MB		
	Gebruik 100% gecertificeerde palmolie per 2015. Ahold dringt erop aan dat leveranciers Segregated palmolie gaan gebruiken vanaf nu	2015
SG MB	Gebruik van 100% Segregated palmolie indien mogelijk, anders Mass Balance en anders GreenPalm certificaten voor EU, Azië en Afrika	2012
SG MB	Sime Darby Unimills wil al zijn klanten ondersteunen om vanaf eind 2012 overgestapt te zijn op gecertificeerde duurzame palmolie producten	2013
	Gebruik 100% GreenPalm gecertificeerde palmolie per 2011	2011
	Gebruik 100% gecertificeerde palmolie per 2013	2013
SG		
SG		
SG MB	Gebruik 100% gecertificeerde palmolie per 2015	2015
SG	Gebruik 100% gecertificeerde palmolie (70% Segregated, 3% Mass Balance en overige GreenPalm). Wil zo snel mogelijk overstappen op 100% Segregated palmolie	2012
SG MB	Gebruik 100% gecertificeerde palmolie per 2015	2015
SG MB		

Redactie: Productschap MVO: Janneke van der Bijl en Marieke Leegwater
Opmaak: Bor Borren Design
Drukwerk: Libertas





LEDEN VAN DE TASK FORCE DUURZAME PALMOLIE:

- Algemene Kokswaren en Snackproducenten Vereniging (AKSV)
- Bond van Nederlandse Margarinefabrikanten (BNMF)
- Centraal Bureau Levensmiddelen (CBL)
- Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie (FNLI)
- Nederlandse Vereniging Nederlandse Diervoederindustrie (NEVEDI)
- Vereniging voor de Aardappelverwerkende Industrie (VAVI)
- Vereniging voor de Bakkerij- en Zoetwaren Industrie (VBZ)
- Vereniging van Nederlandse Fabrikanten van Eetbare Oliën en Vetten (VERNOF)
- Productschap Margarine, Vetten en Oliën (MVO, voorzitter en secretariaat)

Waarnemer:

- Initiatief Duurzame Handel (IDH)



VOOR MEER INFORMATIE:

Secretariaat: Productschap Margarine, Vetten en Oliën (MVO)

Janneke van der Bijl, T: +31 70 3195159, E: vanderbijl@mvo.nl

Karlijn van Lierop, T: +31 70 3195165, E: lierop@mvo.nl

Websites: www.taskforceduurzamepalmolie.nl en www.vettefeiten.nl