



TASK FORCE  
DUURZAME  
PALM  
OLIE

# RESULTATEN 2012



100% Duurzame palmolie: de norm in 2015



## Duurzame palmolie wordt verhandeld volgens een van de door RSPO goedgekeurde handelsopties:

1. Book & Claim (B&C): Plantages die volgens de RSPO-standaard zijn gecertificeerd, kunnen GreenPalm-certificaten aanbieden en verkopen. Eindgebruikers van palmolieproducten zoals palmolie, palmpitolie of afgeleide producten kunnen certificaten kopen voor duurzaam geproduceerde palmolieproducten ([www.greenpalm.org](http://www.greenpalm.org)), of
2. Mass Balance (MB): Duurzame palmolie van gecertificeerde bronnen wordt administratief gevolgd in de keten, maar kan worden vermengd met reguliere palmolie, of
3. Segregation (SG): Duurzame palmolie van verschillende gecertificeerde plantages wordt door de hele keten apart gehouden van reguliere palmolie, of
4. Identity Preserved (IP): Duurzame palmolie van één enkele gecertificeerde oliemolen wordt door de hele keten apart gehouden van reguliere palmolie. ([www.rspo.org](http://www.rspo.org))



## 2012 IN ALGEMENE CIJFERS

Het volume duurzame palmolie dat werd verwerkt in voedingsmiddelen en voedertoepassingen bedroeg 165.000 ton, oftewel 41% van het totale volume palmolie dat werd verwerkt in Nederland. In 2011 was dit nog 21%. Van dit volume duurzame palmolie werd 44% via certificaten aangekocht. De overige 56% werd voor de helft via 'Mass Balance' en voor de andere helft via 'Segregated' geleverd. In vergelijking met 2011 is er een behoorlijke toename in het volume 'Mass Balance'.

De hoeveelheid palmolie gebruikt voor de productie van voedingsmiddelen in Nederland is grotendeels gelijk gebleven, evenals de verdeling over de sectoren. In 2012 zijn 18 bedrijven in Nederland lid geworden van de Ronde Tafel Duurzame Palmolie (RSPO). In totaal waren in Nederland 99 bedrijven lid van de RSPO in 2012, waarvan er 38 bedrijven Supply Chain-gecertificeerd zijn. Daarnaast waren 70 bedrijven lid van GreenPalm in 2012. Het resultaat mag er zijn en we kijken met positieve verwachtingen naar de komende jaren.

## DUURZAME PALMOLIE

Palmolie wordt gewonnen uit oliepalmvruchten. De oliepalm wordt voornamelijk verbouwd in Indonesië en Maleisië. Naast de olie uit de vrucht wordt er ook olie uit de palmpit gewonnen, de zgn. palmpitolie. Palmolie en palmpitolie wordt als natuurlijke grondstof in ongeveer 60% van de producten in de supermarkt

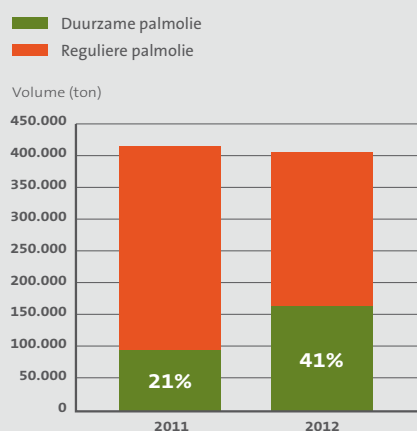
verwerkt, onder andere in margarines, koekjes, snacks, zeep en cosmetica maar ook in diervoeders, techniek en chemie. Palmolie draagt bij aan de smaak, textuur, stevigheid en het smeltgedrag van producten.

Duurzame palmolie is gecertificeerd volgens de principes en criteria van de Ronde Tafel Duurzame Palmolie (RSPO) of een hieraan gelijkwaardige standaard. RSPO is het internationale platform waarbinnen maatschappelijke organisaties, industrie en detailhandel de wereldwijde palmolieproductie en -handel verduurzamen.

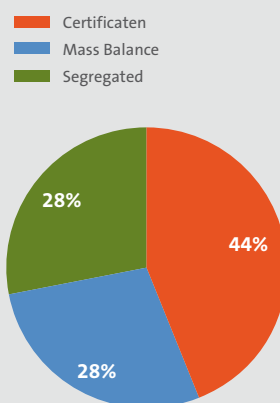
## TASK FORCE DUURZAME PALMOLIE

In 2010 is de Task Force Duurzame Palmolie opgericht op initiatief van het Productschap Margarine, Vetten en Oliën. Het is een samenwerkingsverband van alle in Nederland gevestigde schakels in de palmolieketen. Het doel is om uiterlijk eind 2015 alle palmolie die in Nederland wordt verwerkt in voedingsmiddelen en voedertoepassingen duurzaam in te kopen. Sinds de oprichting hebben alle partners hard gewerkt aan het verduurzamen van de palmolieketen. Aan de Task Force doen mee: FNLI, Vernof, AKSV, BNMF, VAVI, VBZ, CBL, Nevedi en IDH.

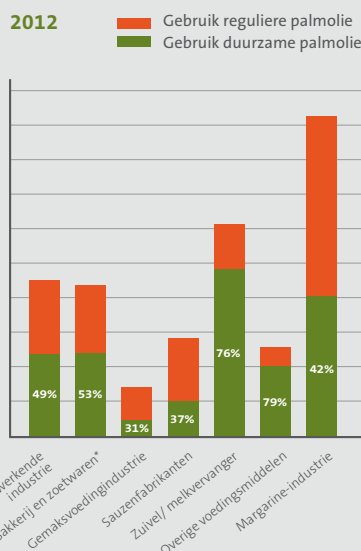
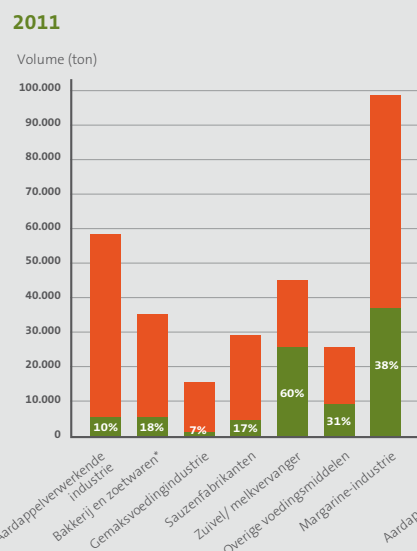
### Aandeel duurzame palmolie



### 2012



### Aandeel duurzame palmolie in de Nederlandse voedingsmiddelenindustrie



\*Inclusief hartige droge snacks en noten

# BELANGRIJKE RESULTATEN PER TASK FORCE-LID IN 2012



**De Vereniging van Nederlandse Fabrikanten van Eetbare Oliën en Vetten (Vernof)** vertegenwoordigt de belangen van zeven bedrijven die plantaardige oliën, vetten en eiwitten produceren en die plantaardige en dierlijke oliën en vetten raffineren in Nederland.

De Vernof heeft zich in 2012 met name gericht op de promotie en realisatie van de fysieke handelsstromen. Alle Vernof-bedrijven waren al lid van RSPO, zijn Supply Chain-gecertificeerd en zijn dit in 2012 gebleven. Het totale Nederlandse verbruik van palmolie door de voedingsmiddelenindustrie is nagenoeg gelijk gebleven met 407.000 ton in 2012 en 414.000 ton in 2011.



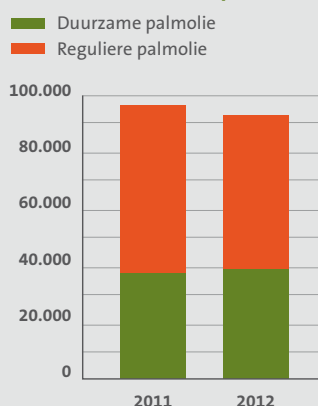
**De Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie (FNLi)** is de koepelorganisatie van levensmiddelenproducenten en brancheorganisaties

in de Nederlandse levensmiddelenindustrie (food en non-food). De FNLi heeft zich in 2012 actief gericht op informatievoorziening over duurzame palmolie aan haar leden. In 2012 waren 53 FNLi-leden lid van RSPO en 42 lid van GreenPalm. Verder zijn 21 bedrijven Supply Chain-gecertificeerd en van één bedrijf is de aanvraag voor certificering in behandeling.

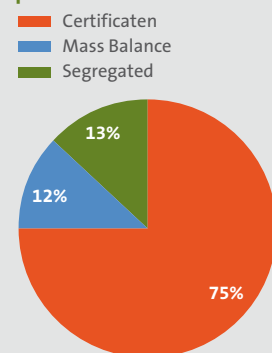


**De Bond van Nederlandse Margarinefabrikanten (BNMF)** is de vereniging die de (gezamenlijke) belangen behartigt van vijf leden die producten als margarines, halvarines, bak- en braadproducten en spijsoliën en -vetten maken. Meer dan 40% van de palmolie ingekocht door de margarine-industrie in 2012 was duurzaam. In 2012 heeft de BNMf zich o.a. beziggehouden met het agenderen van duurzame palmolie bij de Europese brancheorganisatie IMACE en het stimuleren van gebruik van duurzame palmolie voor producten die niet onder de eigen merkproducten van de BNMf-bedrijven vallen.

## Aandeel duurzame palmolie



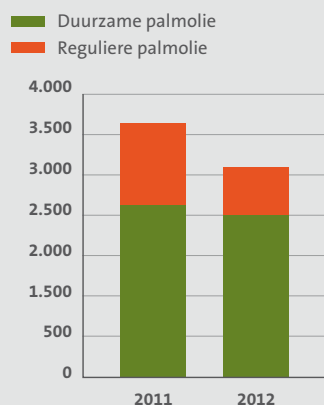
## Onderverdeling duurzame palmolie 2012



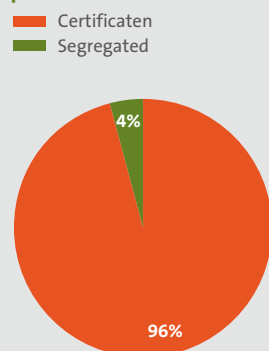
**De Algemene Kokswaren en Snackproducenten Vereniging (AKSV)** is de brancheorganisatie voor producenten van gemaksv

voeding zoals kroketten, frikadellen, oriëntaalse snacks, salades, sandwiches, pizza's en kant-en-klaar maaltijden. De leden van de AKSV hebben op het totale volume dat verbruikt is door de leden, 80% aan duurzame palmolie gebruikt. Binnen AKSV is afgesproken dat leden die nog geen duurzame palmolie verwerken ernaar zullen streven om hier zo spoedig mogelijk toe over te gaan.

## Aandeel duurzame palmolie



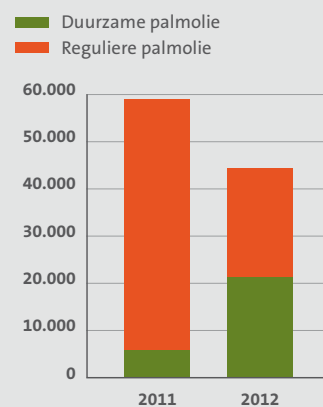
## Onderverdeling duurzame palmolie 2012



De leden van de **Vereniging voor de Aardappelverwerkende Industrie (VAVI)** zijn de fabrikanten van aardappelproducten. Palmolie wordt gebruikt voor de productie van voorgebakken aardappelproducten.

Individuele leden hebben duurzaamheidsverslagen gepubliceerd waarin melding wordt gemaakt van de realisatie en plannen voor het komende jaar. De VAVI telt zeven leden waarvan er zes voorgebakken producten maken; 90% van de productie (1,9 miljoen ton) is bestemd voor de export. Vijf leden hebben in totaal 22.000 GreenPalm-certificaten gekocht. Daarmee is het aandeel duurzame palmolie gestegen van 10 naar bijna 50%.

## Aandeel duurzame palmolie





De Vereniging voor de Bakkerij- en Zoetwarenindustrie (VBZ) is de brancheorganisatie voor fabrikanten van koek, snoep, chocolade en hartige versnaperingen.

Palmolie wordt voornamelijk gebruikt bij de vervaardiging van koek, banket en chocoladeproducten. De inkoop van duurzame palmolie maakt nadrukkelijk deel uit van de VBZ-aanpak in het kader van duurzaamheid. Dit komt o.a. tot uiting in de Barometer Duurzame Bakkerij- en Zoetwaren waarin duurzame palmolie een belangrijk verplicht criterium is. Het percentage duurzame palmolie is flink gestegen in deze sector, van 18 in 2011 naar 53 in 2012. Er is meer gebruik gemaakt van fysieke duurzame palmolie dan certificaten in vergelijking met vorig jaar. Met name het aandeel Mass Balance is gestegen. Van de ruim 100 VBZ-leden zijn in totaal 27 leden lid van de RSPO, 21 leden lid van GreenPalm en 11 leden Supply Chain-gecertificeerd.



Het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL) behartigt de collectieve belangen van de supermarktbranche en foodservice-bedrijven. Bij het CBL

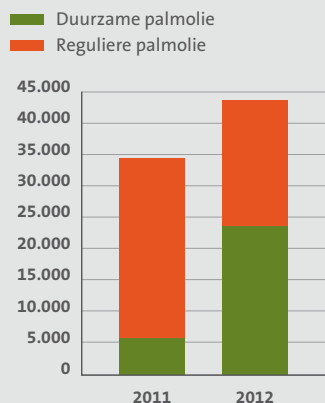
zijn 27 bedrijven aangesloten. Alle Nederlandse supermarkten, aangesloten bij CBL, hebben zich gecommitteerd om uiterlijk eind 2015 de palmolie in alle huiskamerproducten RSPO-gecertificeerd te laten zijn. CBL is namens alle leden sinds 2011 lid van RSPO. Naast CBL zijn ook Ahold, Lidl en Superunie individueel lid. Bij de CBL-leden is duurzame palmolie (RSPO) onderdeel van de inkoopvoorwaarden voor alle huismerken.



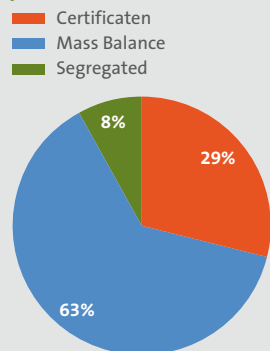
De Nederlandse Vereniging Diervoederindustrie (Nevedi) is de brancheorganisatie voor de diervoederproducenten en vertegenwoordigt

de belangen van fabrikanten van mengvoeders en pre-mixen, van kalvermelkproducenten en van leveranciers van vochtrijke diervoeders. Palmolie wordt gebruikt bij de productie van diervoeder; daarnaast worden in mengvoeders substantiële volumes palmpitschilfers (een bijproduct van de palmolieproductie) verwerkt. Nevedi bereidt zich voor om alle palmolie die gebruikt wordt voor de Nederlandse diervoeders te certificeren volgens de criteria die zijn bepaald binnen de RSPO. Ze beraadt zich op aansluiting bij de foodsector in het palmoliedossier voor wat betreft het gebruik van dit product in diervoeders.

### Aandeel duurzame palmolie



### Onderverdeling duurzame palmolie 2012



## STIMULEREN VAN DE PRODUCTIE VAN DUURZAME PALMOLIE



Voor meer informatie, de volledige jaarrapportage 2012 en de plannen voor de komende jaren: [www.taskforceduurzamepalmolie.nl](http://www.taskforceduurzamepalmolie.nl) en [www.vettefeiten.nl](http://www.vettefeiten.nl).

Secretariaat Task Force Duurzame Palmolie: Productschap Margarine, Vetten en Oliën (MVO)

Eddy Esselink, +31 79 363 43 54, [esselink@mvo.nl](mailto:esselink@mvo.nl)

Inke van der Sluijs, +31 79 363 43 55, [sluijs@mvo.nl](mailto:sluijs@mvo.nl)

